

Szkolny plan nauczania dla technikum

.....
/pieczętka szkoły/

klasa II RH w roku szkolnym 2021/2022

Zawód: technik reklamy 333907, technik handlowiec 522305

Zajęcia edukacyjne			Liczba godzin tygodniowo					
			w 5-letnim okresie nauczania	klasa				
				I	II	III	IV	V
1	Język polski		16	3	3	3	3	4
2	I język obcy	angielski	12	2	2	2	3	3
3	II język obcy	niemiecki	8	2	2	2	1	1
4	Plastyka		1	1				
5	Historia		8	2	2	2	1	1
6	Wiedza o społeczeństwie		2				1	1
7	Podstawy przedsiębiorczości		2		1	1		
8	Geografia		4			2	2	
9	Biologia		4	2	1	1		
10	Chemia		4	2	2			
11	Fizyka		4		1	1	2	
12	Matematyka		14	2	2	3	3	4
13	Informatyka		3	1	1	1		
14	Wychowanie fizyczne		15	3	3	3	3	3
15	Edukacja dla bezpieczeństwa		1	1				
16	Zajęcia z wychowawcą		5	1	1	1	1	1
Przedmioty w zakresie rozszerzonym	17	Język angielski	2			1	1	
	18	Matematyka	6	1	1	1	1	2
RAZEM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE			117	23	22	24	22	20
Religia			10	2	2	2	2	2
Wychowanie do życia w rodzinie			42R	14R	14R	14R		
Doradztwo zawodowe			10R				5R	5R
Zajęcia z zakresu pomocy psychologiczno-pedagogicznej		zajęcia dydaktyczno – wyrównawcze z języka polskiego	200 godz. w całym cyklu	10R	10R	10R	10R	10R
		zajęcia dydaktyczno – wyrównawcze z języka angielskiego		10R	10R	10R	10R	10R

	zajęcia dydaktyczno – wyrównawcze z matematyki		10R	10R	10R	10R	10R
	porady i konsultacje		10R	10R	10R	10R	10R
Godziny do dyspozycji dyrektora:	Język angielski rozszerzony	4	1	1		1	1

GRUPA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

Kształcenie zawodowe teoretyczne	19	Podstawy reklamy	5	2	3				
	20	Przekaz i komunikacja w reklamie	6	3	3				
	21	Kampania reklamowa	10			5	5		
	22	Język angielski w reklamie	2			1	1		
	23	Fotografia w reklamie	4					4	
Kształcenie zawodowe praktyczne	24	BHP i strategia w reklamie	2	1	1				
	25	Kreacja w reklamie	6	3	3				
	26	Produkcja reklamy	5	2	3				
	27	Planowanie kampanii reklamowej	4			1	3		
	28	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	8			5	3		
	29	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	1				1		
	30	Pracownia fotografii w reklamie	3					3	
RAZEM ZAWODOWE			56	11	13	12	13	7	
RAZEM			188,25	38,42	39,42	39,59	39,32	31,5	
Praktyki zawodowe			w klasie III – 4 tygodnie w klasie IV – 4 tygodnie						

Kwalifikacje:

K1 - Wykonywanie przekazu reklamowego (PGF.07.)

K2 - Zarządzanie kampanią reklamową (PGF.08.)

GRUPA W ZAWODZIE TECHNIK HANDLOWIEC

Kształcenie zawodowe teoretyczne	19	Bezpieczeństwo i higiena pracy w handlu	1	1					
	20	Podstawy towaroznawstwa	4	2	2				
	21	Organizacja sprzedaży towarów	4	2	1	1			
	22	Sprzedaż towarów	3	1	1	1			
	23	Kompetentny handlowiec	1		1				
	24	Język angielski w handlu	3		1	1	1		
	25	Marketing w handlu	2			1	1		
	26	Praca zespołowa w handlu	1				1		
	27	Podstawy zarządzania w handlu	1				1		
	28	Rachunkowość handlowa	4		1	1	2		
	29	Tworzenie e-sklepu	4					4	
Kształcenie zawodowe praktyczne	30	Pracownia sprzedaży w handlu	14	5	6	3			
	31	Pracownia marketingu	2			1	1		
	32	Pracownia handlu	7			3	4		
	33	Sprzedaż internetowa	1				1		
	34	Organizacja pracy w hurtowni	1				1		
	35	Pracownia - tworzenie e-sklepu	3					3	
RAZEM ZAWODOWE			56	11	13	12	13	7	
RAZEM			188,25	38,42	39,42	39,59	39,32	31,5	
Praktyki zawodowe			w klasie III – 4 tygodnie w klasie IV – 4 tygodnie						

Kwalifikacje:

K1 Prowadzenie sprzedaży (HAN.01.)

K2 Prowadzenie działań handlowych (HAN.02.)

.....
(podpis i pieczęć dyrektora)