

Szkolny plan nauczania dla technikum

.....
/ pieczęćka szkoły/

klasa III RG w roku szkolnym 2021/2022

Zawód: technik reklamy 333907

Zajęcia edukacyjne			Liczba godzin tygodniowo						
			w 4-letnim okresie nauczania	Minimalna liczba godzin w 4-letnim cyklu nauczania	klasa				
					I	II	III		IV
I p.	II p.								
1.	Język polski		12	360	3	3	3	1	4
2.	I język obcy	angielski	9	270	2	2	3	1	3
3.	II język obcy	niemiecki	6	180	2	2	1	1	1
4.	Historia		2	60	1	1	-	-	-
5.	Wiedza o społeczeństwie		1	30	1	-	-	-	-
6.	Wiedza o kulturze		1	30	1	-	-	-	-
7.	Matematyka		10	300	1	3	4	2	3
8.	Fizyka		1	30	1	-	-	-	-
9.	Chemia		1	30	-	1	-	-	-
10.	Biologia		1	30	1	-	-	-	-
11.	Geografia		1	30	1	-	-	-	-
12.	Podstawy przedsiębiorczości		2	60	2	-	-	-	-
13.	Informatyka		1	30	1	-	-	-	-
14.	Wychowanie fizyczne		12	360	3	3	3	3	3
15.	Edukacja dla bezpieczeństwa		1	30	1	-	-	-	-
16.	Zajęcia z wychowawcą		4	120	1	1	1	1	1
Przedmioty w zakresie rozszerzonym	17.	Geografia	8	240	-	1	3	1	5
	18.	Język angielski	6	180	1	1	3	1	2
Przedmiot uzupełniający	19.	Historia i społeczeństwo	4	120	-	1	1	1	2
RAZEM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE			83	2490					
Religia			8	240	2	2	2	2	2
Wychowanie do życia w rodzinie			42R		14R	14R	14R		-

GRUPA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

Kształcenie zawodowe teoretyczne	20	Podstawy reklamy	5	150	2	3			
	21	Przekaz i komunikacja w reklamie	6	180	2	4			
	22	Kampania reklamowa	11	330			5	9	4
	23	Język angielski w reklamie	2	60		1	1	1	
Kształcenie zawodowe praktyczne	24	BHP i strategia w reklamie	4	120	2	2			
	25	Kreacja w reklamie	5	150	2	3			
	26	Produkcja reklamy	5	150	2	3			
	27	Planowanie kampanii reklamowej	5	150			3	5	1
	28	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	6	180			3	7	1
	29	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	1	30					1
RAZEM ZAWODOWE			50	1500	10	16	17	7	
RAZEM			142,15	4275	35,37	37,37	36,41	33	
Praktyki zawodowe			w klasie III – 4 tygodnie						

Kwalifikacje:

K1 - Wykonywanie przekazu reklamowego (PGF.07.)

K2 - Zarządzanie kampanią reklamową (PGF.08.)

.....
(podpis i pieczęć dyrektora)